

INTERNET, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN (EL CASO DE LA UAM/X)

Anna María Fernández Poncela ¹

Resumen

Esta investigación es sobre el uso de internet en la universidad. En concreto se basa en un estudio de los estudiantes de licenciatura de la Universidad Autónoma Metropolitana, plantel, Xochimilco, en México DF. Es una revisión del empleo del internet para la comunicación, en el estudio y en la vida. Esto se hace mediante una encuesta, entrevistas y grupos de enfoque que tuvieron lugar en el año 2011 en dicho centro de educación superior. Los resultados subrayan la importancia creciente que el internet tiene en la sociedad, en las aulas y en la necesidad de reflexionar sobre el tema hoy.

Palabras clave

Estudiantes, universidad, internet, comunicación, sentimientos, educación.

Abstract

This research is about the students and use of internet in the University. In particular is it based on a study of undergraduate students of the Universidad Autónoma Metropolitana, campus Xochimilco, in Mexico DF. It is a review of the use of the internet for communication, study and life.

It is a review of the use of internet in life in general, sentiments, and in concrete use in the teaching-learning process. This is done through a survey, interviews and focus groups in the year 2011 in the center of higher education. The results underscore the growing importance of the internet in society, in the classrooms and the need to reflect on the theme today.

Keywords

Students, University, internet, communication, feelings, education.

Introducción

La revolución del siglo XIX inició en el siglo XX. Difícil de imaginar el nuevo horizonte informativo, comunicacional y educativo que estábamos creando y nos esperaba, cuando las nuevas generaciones de estudiantes, maestros y maestras, entre los años 80 y principalmente los 90 incursionábamos en el nuevo mundo de las computadoras y en la inmensidad del ciberespacio con internet. En ese entonces dejábamos atrás las viejas máquinas de escribir que nos acompañaron desde la infancia, nos alejábamos del pesado aire de las bibliotecas, el correo postal desaparecía, e iniciábamos un nuevo navegar educativo que desbordaría todas las previsiones y desembocaría en universos efímeros, instantáneos, intangibles, hiperreales, por utilizar algunos de los conceptos que definen la sociedad contemporánea. Eso sí, las nuevas generaciones que se incorporan al sistema educativo ya en la primera década del presente siglo inician su caminar con la computadora e internet, con los videojuegos y el celular, por lo que éstas nacen y crecen con herramientas incorporadas que desarrollan formas diferentes de pensar y sentir, de relacionarse, divertirse y hasta de aprender, pero y sobre todo de concebir, ser y estar en la vida. Las y los alumnos que hoy llegan a las aulas, especialmente en educación superior, lo hacen sabiendo más que sus padres y los y las maestras están iniciando un nuevo rol de acompañamiento que significa una ruptura con el modelo de aprendizaje autoritario tradicional, y una revisión del nuevo modelo de enseñanza aprendizaje participativo. Hoy como dicen algunos jóvenes universitarios “todo está en internet”, y podríamos añadir que internet ya está en todas partes pues no se necesita computadora o corriente eléctrica y navega en las *tablets* y los celulares. Es más y como confiesan algunos estudiantes “no puedo imaginar el futuro sin internet”.

Ante este panorama, aquí presentamos algunos de los principales resultados de una investigación sobre el uso de internet entre las y los estudiantes de licenciatura de la UAM Xochimilco, advertir que se trata de un acercamiento general al tema.

Metodología

La investigación se basa principalmente en una encuesta representativa realizada en 2011 en dicha casa de estudios, así como varios grupos focales y una treintena de entrevistas sobre el tema –además de la revisión general informativa al respecto. Por lo que se combinaron métodos –cuantitativo y cualitativo- y técnicas –observación, grupos enfoque, entrevistas, encuesta- con objeto de obtener un amplio conocimiento sobre el tema en cuestión. Las entrevistas fueron 24 a mujeres y hombres de casi todas las carreras y divisiones en la UAM, y los grupos de enfoque fueron dos, con un total de 20 personas -10 hombres y 10 mujeres-. Los resultados son para la UAM/X, sin embargo, es posible pensar que algunos de ellos pueden ser extrapolables sino a todo el estudiantado en México, sí al que está en centros públicos del país y quizás sectores juveniles más amplios.

En cuanto a los datos más concretos sobre el ejercicio estadístico, se trata de una encuesta representativa de las y los estudiantes de licenciatura de la UAM/X, aplicada cara a cara en el mes de marzo del año 2011. El tamaño de la muestra fue de 400 personas sobre un universo de 12.449, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%. Sobre esta muestra se diseñaron los porcentajes según sexo -187 hombres y 213 mujeres-, carrera y división -184 de Biológicas y ciencias de la salud, 72 de Artes para el Diseño y 144 Ciencias Sociales y Humanidades-. Las edades van de los 18 a los 29 años, siendo 23 la media de edad.

Datos: el internet y la juventud

Para mencionar algunos datos contextuales sobre el uso de internet en México, hay 40 millones de usuarios, y en el DF y Área Metropolitana 56% de la población está conectada, tanto hombres como mujeres usan la red de redes, eso sí mucho más la juventud, y su principal empleo es el e-mail, Messenger, mandar documentos por e –mail, así como participar en redes sociales, esto último además en aumento (INEGI, 2010; TEC, 2011).

Entre la juventud 92% de jóvenes y adolescentes del país lo usan durante aproximadamente tres horas diarias (Arribas e Islas, 2010; AMPICI, 2011). De hecho, y según los datos de la Encuesta Nacional de Juventud (2010), 69.5% de las y los jóvenes –de 12 a 29 años- posee acceso a Internet; y 28.5% acceden desde su casa. Su uso más importante son las redes sociales, luego buscar y recibir información, y en tercer lugar, chatear. En cuanto a las redes *Facebook* es la principal para 88%, mientras 4% dice estar en *Twitter*. Respecto al interés o motivo de estar conectado es en primer lugar el comunicarse 93.7%, por relaciones de amistad 85.3%, y 83.7% con objeto de pasar el tiempo; por otra parte 68.1% dice buscar hacer amistades y 60% se dedica a intercambiar información (IMJUVE, 2011).

Reflexiones: la educación y el internet

Mucho se habla hoy de la importancia de la educación para el capital humano, para el desarrollo de países, colectivos y personas, como y también está cambiando el proceso de enseñanza-aprendizaje en general y de manera particular se da nuevo énfasis a las competencias y habilidades, a una educación más participativa y a lo largo de la vida (Comisión Europea, 2004; Longworth, 2005; Pedró, 2006), se trata de una educación cambiante (Bauman, 2007), donde existe una muy particular e íntima relación con el internet (Lizarazo, 2010; Andión, 2011), pero y en especial de extensa y profundas implicaciones culturales (Lévy, 2007; Scolari, 2008; Pisani y Piotet, 2009).

Y es que “...las TIC en la educación supone un cambio de paradigma: de la educación enfocada en la enseñanza a la educación enfocada en el aprendizaje, lo que da lugar a la emergencia de enfoques alternativos en el campo de la educación, desde los cuales se observa cómo el aprendizaje a través de la acción está siendo gradualmente reemplazado por el aprendizaje a través de la interacción con sistemas simbólicos y modelos multimedia” (Andión, 2011:13).

La reflexión sobre el tema es amplia y no vamos a traerla a estas páginas, mencionar eso sí, que pese a la opinión de cada quien sobre la implicación del uso de internet en la educación y la comunicación, es éste ya un proceso irreversible, esto es, no hay marcha atrás, lo que sí es posible es encaminar el modelo educativo y el empleo de internet en el mismo, el adecuar el segundo al primero y no a la inversa como en ocasiones se observa en las universidades de nuestro país. Algo similar podríamos decir de su empleo en la comunicación. En todo caso el reto es enorme, el despliegue de posibilidades inimaginables y de los seres humanos depende el rumbo que se le dé.

El uso general del internet

Para empezar y como cabría suponer y según datos de la encuesta, la mayoría del estudiantado tiene acceso a todo tipo de NTIC y en especial a una computadora con conexión a internet: 97% cuenta con computadora y 90% con acceso a internet. Lo cual contrasta con los datos que para el país y la ciudad de México se tienen, en general y entre la población juvenil de forma particular como se indicó con anterioridad (INEGI, 2010; AMIPCI, 2010; TEC, 2011; IMJUVE, 2011).

Eso sí y con relación al empleo de las computadoras de las instalaciones de la misma UAM, 39% afirma que sí las usa, 61% no. Las personas que dijeron que las utilizan se debe a que están bastante tiempo en la UAM. Sobre su empleo concreto: 54% por razones académicas, cuestiones de carácter personal 4%, y para ambas 42%. Quienes dicen no trabajar con las de la UAM es porque tienen computadora en casa (97%), personal (65%) o compartida con algún miembro de su familia (35%). En cuanto al tipo de computadora propia, 29% tiene PC, 26% portátil y 46% posee ambas. Sobre el uso de Internet, 88% afirma que accede y se conecta en su casa, 25% también lo hace a veces desde la UAM. Todo esto, más que la población del país y la juventud del DF.

En cuando al tiempo que llevaban usando internet, 56% afirmó que más de 5 años, 38% hacía de uno a 5 años que se conectaban y 6% desde hacía unos meses, por lo que vemos

que más de la mitad de la muestra usa internet desde la adolescencia o infancia. Respecto a la frecuencia y tiempo de uso de las computadoras y para qué las utilizaban, según 72% de la juventud universitaria consultada las emplea diario y el tiempo entre 1 y 4 horas, cuestión esta que coincide con la media de tiempo de la población del país (AMIPCI, 2010).

Sobre navegadores, buscadores, sitios y servicios, y redes sociales, arrojó una información que sigue las tendencias de México como país, pero más amplias, diversificadas e intensificadas, por tratarse de estudiantes universitarios. En concreto y respecto a *navegadores* son varios los que se mencionan: *Internet Explorer*, *Mozilla Firefox* y *Google Chrome* principalmente. Navegadores: *Internet Explorer* 55%, *Mozilla Firefox* 31%, *Google Chrome* 30%, *Safari* 10% y *Ópera* 3%. Entre los *buscadores* el principal y casi único es *Google*, cuya hegemonía es hoy mundial. Buscadores: *Google* 96%, *MSN* 14% y *Yahoo* 8%. Con respecto a *sitios consultados* y *servicios buscados* son diversos, destacando aquellos que tienen que ver con la comunicación y la información, el entretenimiento, las relaciones sociales y los relacionados con el estudio. Sitios y servicios: *E-mail* 97%, *Páginas webs* 96%, *Messenger* y *mensajería instantánea* 96%, *Bibliotecas*, *libros* y *revistas académicas* 96%, *YouTube* 96%, *Redes sociales* 95%, *Foros de discusión* 94%, *Servicios de noticias* 94%, *Chats* 93%, *Firk* 93%, *Blogspot* 93%, *WorldPress* 93%, *Blogs* 92%, *Blogger* 92%, *Skype* 92%.

Con relación a servicios y sitios son varios: *e-mail*, *páginas web*, *Messenger*, *YouTube*, *libros* y *revistas electrónicas* o en línea, *redes sociales*, *foros de discusión*, *chats*, *servicios de noticias*, *blogs*, etc. Los motivos diversos, aunque en el caso específico que centra este estudio hay que destacar la búsqueda de información para las tareas así como todo lo relacionado con el estudio para sus clases y el mundo de lo académico, la docencia y muy concretamente la investigación y trabajos escolares. También está la comunicación con familiares, amigos y para conocer gente y las redes sociales que destacan de manera notable. La recreación es importante, juegos, fotos, películas, música o videos, y servicios de noticias. Sobre la información se remarca es que es mucha y de todo tipo, de todo el mundo, su fácil acceso, rapidez y gratuidad. El internet es un medio multiusos y multifunciones, atractivo y muy valorado.

Entre las redes sociales tan en boga recientemente, destacan *Facebook*, *Twitter* y *MySpace*. Con relación a este punto en contraste con la juventud del país (IMJUVE, 2011), en la UAM hay más diversificación. Redes: Facebook 97%, Twitter 92%, MySpace 92%, Hi5 91%, Badoo 89%, Bebo 89%, Friendster 89%, Otras 27%.

Eso sí, 44% consideran que el dar información es en algún grado peligroso y 39% dijo que más o menos seguro. En cuestiones de acoso, 29% de la muestra consultada dijo que sí habían sufrido algún tipo de acoso o molestia a través de internet, más las chicas.

Varias fueron las cuestiones que se preguntaron en las entrevistas, una de ellas fue de manera general pero directamente *¿Para qué lo utilizas principalmente internet?* En las respuestas sobresale su uso principal para tareas escolares como población estudiantil universitaria. No obstante, el mismo se combina, a veces incluso de manera simultánea con el comunicarse y platicar con parientes y amistades en especial a través de las redes sociales, además de varios asuntos relacionados con la diversión o recreación, véase música y películas principalmente. Esto es, se trata de un multiusos.

Dice un joven de biología de 20 años: "...las tareas, música y videos, además del comunicarme con familiares que viven lejos a través de las redes sociales". Una chica de 24 años de sociología afirmó: "Para realizar tareas, trabajos escolares, buscar información en libros, noticias, curiosidades. Para estar en contacto con amigos y familia, enterarme de novedades". Un estudiante de psicología de 23: "Para la redacción de mis tareas, de mis trabajos, y también, pues para búsqueda de información, sobre todo imágenes, video, audio". Y un alumnos de enfermería de 20 años de edad: "Lo utilizo para varios motivos, en algunas situaciones lo utilizo para entretenimiento, a veces en mi caso para consultar algunas prácticas de la escuela, información de las noticias, deportes, en otras ocasiones simplemente para ver videos, no se... son variados los motivos, principalmente no tengo uno todo depende de la situación de para que lo necesite".

Otro interrogante de la entrevista ya más conciso consistió en solicitar información respecto a *¿Qué lugares visitas más frecuentemente en internet y con qué motivo?* La respuesta fue más que clara, *Google* parece ser algo muy popular como lo son las redes sociales, entre ellas *Facebook*, también *Wikipedia* se mencionó en diversas ocasiones. *You Tube*, *Hotmail*, *Yahoo*, *Messenger*, *Redalyc* fueron mencionados también. La exposición del porque se visitan dichos lugares se centró en la “búsqueda de información”, “las tareas de la escuela” y la “investigación para los trabajos”, además y por supuesto de relacionarse y comunicarse, esto es “contactar a mis amigos” y “platicar” con ellos. Se reitera el empleo comunicativo y escolar.

Por otra parte y durante los grupos focales también apareció la relación de la juventud universitaria con internet, en especial los sitios, usos, y su experiencia. Un estudiante afirma: “Yo lo utilizo para las redes sociales, para estar comunicado con familiares y amistades que están lejos, o como te permite ver fotos puedes tener una idea más general de lo que está pasando con ellos. También utilizo sitios para descargar películas, series de televisión de manera gratuita, entonces las almaceno en la computadora y las puedo ver después ahí, también los blogs para compartir y conocer la opinión de la demás gente de varios aspectos de política hasta arte, lo que quieras como cine, música...Eso de descargar música lo hago mucho, descargar videos de música, buscar información para trabajos...Lo que uso principalmente es *Google*, que te lleva a varias páginas en donde puedes encontrar información. También es importante saber que hay que procesar la información que obtienes porque hay demasiada información que cualquiera puede poner y es necesario saberla depurar y saberla seleccionar, y todo eso. Básicamente uso Internet para estar informado de lo que pasa en el mundo”. Otro joven señala: “Pues igual que mis compañeros uso redes sociales para comunicarme con mis familiares que viven en Estados Unidos, ver fotos. Ocupo *YouTube* para ver videos, a veces bajo videos de Anime, me gusta mucho el Anime. Veo las series en Internet. Me gusta mucho tener información de otros países en cuestión de música y busco información de eso”. Un tercero expone: “Básicamente es todo lo que ya han compartido para buscar información, videos, es lo que suele hacer un estudiante...En mi caso de cierta manera lecturas complicadas, ya que

podemos meternos a sitios en donde podemos encontrar resúmenes que nos ayuden a entenderlo. Principalmente lo ocupo para eso”.

Empleo en el estudio

Volviendo a la encuesta, señalar de inicio que 76% confesó que han bajado o copiado algunas veces o muchas veces, algo de forma pirata, programas, música y películas, principalmente, más hombres que mujeres. Como se verá esta confesión no se hace extensible en cuanto a tareas escolares. Una cuestión importante como estudiantes son los sitios donde buscan su información en internet, para esto el interrogante estaba cerrado y era de opción múltiple. Lo mismo para las preguntas sobre el tipo de páginas y su objeto de utilización (Cuadros 1, 2 y 3).

Cuadro 1 ¿Dónde buscas la información para tus investigaciones escolares?

Porcentajes (dentro de total de encuestados)												
	Hombres				Mujeres				Total			
	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total
Wikipedia	7%	7%	9%	23%	7%	4%	10%	20%	13%	11%	19%	43%
Rincón del vago	2%	1%	2%	4%	3%	1%	3%	6%	4%	2%	4%	10%
Buenas tareas	2%	1%	2%	4%	1%	1%	1%	3%	2%	1%	3%	6%
Monografías.com	2%	3%	3%	8%	4%	2%	5%	10%	6%	4%	7%	17%
Blogs	2%	2%	2%	6%	3%	2%	4%	8%	5%	4%	6%	14%
Libros y revistas en línea	14%	7%	10%	30%	23%	5%	15%	43%	37%	12%	25%	73%
Páginas institucionales u organizaciones	10%	5%	10%	24%	18%	5%	11%	35%	28%	10%	21%	59%
Otro	1%	1%	1%	3%	1%	0%	1%	2%	2%	1%	2%	5%

Cuadro 2 En general dirías que usas: páginas especializadas en el tema o páginas resumidas o generales

	Porcentajes (dentro de total de tabla)											
	Hombres				Mujeres				Total			
	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total
Páginas especializadas en el tema	14%	8%	11%	32%	21%	4%	13%	38%	35%	12%	23%	70%
Páginas resumidas o generales	4%	3%	5%	12%	5%	2%	5%	13%	9%	5%	10%	25%
Ambas	1%	1%	2%	3%	1%	1%	1%	3%	2%	1%	3%	5%
Total	18%	11%	17%	47%	28%	7%	19%	53%	46%	18%	36%	100%

Cuadro 3 ¿Con qué objeto las usas?

	Porcentajes (dentro de total de encuestados)											
	Hombres				Mujeres				Total			
	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total
Para consultar fuentes	12%	8%	13%	32%	18%	4%	12%	33%	30%	12%	24%	66%
Buscar inspiración de ideas	3%	4%	5%	12%	4%	3%	7%	13%	7%	7%	12%	25%
Completar ideas	7%	3%	10%	20%	11%	4%	10%	25%	18%	7%	20%	45%
Para copiar y pegar (fusilar)	2%	1%	2%	5%	1%	1%	2%	4%	3%	2%	4%	9%

Al parecer 73% afirma que busca la información en libros y revistas en internet, 59% consulta para ello páginas institucionales, 43% Wikipedia y también varias páginas populares y poco académicas. Entre estos sitios destaca Monografías.com, El rincón del vago y Buenas tareas. Por otra parte, 70% accede a páginas especializadas y 25% prefiere páginas generales o resumidas. Según 66% usan los sitios de internet con objeto de consultar fuentes, 45% completar citas, 25% buscar inspiración de ideas y sólo 9% copiar y pegar, o lo que es lo mismo en lenguaje más coloquial, fusilar.

Un interrogante importante que se hizo a lo largo de la entrevista es la utilidad *¿Qué es lo que más te sirve del internet hoy en día?* De nuevo aparece de forma sobresaliente su condición estudiantil y la búsqueda y obtención de “información” fue la respuesta más reiterada, concretándose en “descarga de libros” entre otras cosas, además de la “comunicación” y visita a las redes sociales. Dicho acceso a la información se describe

como: que sea accesible, mucha, fácil de encontrar, rápida de consultar, abarque todo el mundo, además y por supuesto de gratis. “Me sirven los sitios de búsqueda de información, básicamente porque tengo la facilidad de encontrar lo que necesito de una manera más rápida, además de que puedo estar en contacto constante con las personas que me interesan”, afirma un joven de 24 que estudia sociología. Una estudiante de la misma edad de nutrición señala acerca de la información “La inmensidad de información que existe disponible y de manera rápida”. Otra de la carrera de comunicación de 21 años amplía: “Para investigaciones, para continuar con los proyectos de mi escuela y para comunicarme con mis familiares, debido a que no viven en el DF. De nuevo la información aparece en la respuesta de una estudiante de 20 de veterinaria, “Pues que mucha de la información que está en la red acerca de diferentes temas, pues ya está muy actualizada. También es eficaz y práctica la manera de acceder a la información deseada”. Y es “Que podemos tenerlo como a la mano, sobretodo archivos de libros, sin que tengamos que ir a una biblioteca, los podemos encontrar adjuntos”, da como respuesta un alumno de la licenciatura de estomatología de 19 años. En el mismo sentido apunta uno de psicología de 23 años: “Pues que puedo descargar libros que no están en la biblioteca, o verlos en línea, o encontrar música que me es difícil encontrar en cualquier puesto de música o películas”. Tras la información y su búsqueda para los estudios universitarios, la comunicación: “El poder comunicarme con varias personas en poco tiempo a distancias considerables” dice una joven de 20 años de administración de empresas. Pero y también la rapidez y la velocidad en la información y comunicación parece ser algo valorado, una mujer de 25 años que cursa administración señala “La comunicación rápida” y lo mismo un hombre de 22 años de diseño industria, al decir “La velocidad que tengo para obtener información y que puedo obtener información de todo el mundo de manera rápida”. En este sentido se suman velocidad y relación con todo el mundo: “Que es una herramienta que te permite relacionarte con el mundo y conocer distintas opiniones, además de que hay una diversidad de información que te permite formar tu opinión aunque debes saber seleccionar esa información” dice un alumno de la carrera de biología de 20 años de edad.

Ya más en concreto se preguntó sobre las páginas que usaba para el estudio *¿Qué páginas consultas para tus tareas escolares?, ¿Para qué y cómo las usas?* Las respuestas resultaron

similares en relación a la encuesta, si bien con mayor riqueza explicativa. Google como buscador y *Wikipedia* como fuente de consulta o enciclopedia. Además de estas dos y de vez en cuando se menciona *Yahoo* y algunas páginas de consulta, y búsqueda de información, tales como, “Buenas tareas” o “El rincón del vago”. En cuanto al uso señalaron que o “depende de la tarea”, o “como apoyo o referencia”, y “para comprender mejor las cosas” o “para tener una idea generalizada y después investigar a fondo”. Sólo en una ocasión se dijo que no se usaba internet, eso sí, casi en tono de disculpa: “Para las tareas, bueno igual suena ñoño, pero no suelo consultar Internet, para las tareas más bien los libros, y ya más bien para apoyarme en imágenes, los libros de las escuela”, estudiante de psicología, 23 años. El resto sí apunta apoyarse de diversas maneras en varias páginas para la realización de sus tareas escolares, como la estudiante de veterinaria de 22 años: “Para mis tareas consulto principalmente *Redalyc*, *Tareas.com* y algunas páginas principales como *Wikipedia* y *El Rincón del vago*, como herramientas para un mejor entendimiento. Las uso buscando información sobre un tema específico y relacionándolo con mis lecturas o temas que estoy desarrollando”. Por su parte otro estudiante de 22 y de la misma carrera añade: “Suelo usar mucho *Wikipedia*, a veces también checo los Blogs de discusión, *Yahoo* y algunas otras. Y pues las uso para ampliar la información que estoy buscando, obtener una diversidad de ideas acerca de lo que necesito. A veces esta información sólo la uso para tener una idea generalizada de lo que estoy buscando y ya después generar mi propio punto de vista acerca de lo que requiero dar a conocer”. Un joven de 24 que cursa sociología señala: “Páginas como Google, *You Tube*, algunas bibliotecas públicas, de gobierno, resguardarme de que me ofrezcan información segura y verdadera para poder realizar mis trabajos de investigación y tareas”. Y otro más de 20 de biología: “el buscador de Google para trabajos académicos de acuerdo al tema que necesite. De ahí selecciono lo que me parece más confiable y que contenga fuentes. Algunas veces utilizo *Wikipedia* para darme una idea general del tema aunque pienso que no es muy confiable”. Otros más apuntan a libros y artículos, en bibliotecas o páginas de revistas.

También en los grupos de enfoque se comentó acerca del uso para la investigación y las páginas consultadas para las tareas asignadas y la educación en general. Todo relacionado con los datos cuantitativos y representativos estadísticamente hablando de la encuesta y que

aquí se complementan cualitativamente con la información cualitativa obtenida, rica y profunda para explicar y comprender. Un joven señala al respecto, “Yo creo que ahorita sí es básico, si para llegar a una biblioteca tienes que desplazarte, no sé una hora, hora y media, y ese libro lo puedes encontrar ya en formatos virtuales en Internet, ya no tienes que desplazarte a ningún lado. Hay bibliotecas que tienen 15 quien sabe cuántos miles de títulos y estás a tres, cuatro clics del libro. Eso yo creo que ya se ha convertido en una herramienta básica. Lo que sí es mucha información, necesitas más experiencia en saber clasificar información, saber depurar las cosas que estás leyendo, pero es un arma de doble filo, hay mucha información, pero a veces hay tanta que a veces no es veraz...”. Una muchacha añade, “Las bibliotecas virtuales como la de España, bajas libros, guardar, subrayar, lo ocupo bastante, buena información, buenos libros...”, “Libros que igual y cuesta 500 pesos, lo bajas de Internet no te cuesta nada o te cuesta 50 pesos, en ese sentido está práctico y está padre...la misma información sin hacer tanto gasto”. Otra más ahonda, “Yo uso el *Facebook* para estar en contacto, y *Google* y *YouTube*, porque luego hay tutoriales de alguna duda o documentales de autores y cosas que no entiendes. Uso mucho los buscadores, se me hacen una herramienta esencial para los estudiantes porque me ayudan a complementar de manera virtual, lo buscas en Internet y más o menos te das una idea de cómo va la lectura, te da un enfoque más específico. Uso muy poco las redes sociales, pero las uso casi cuando voy a hacer tarea, le doy un vistazo”. Otro estudiante se explaya “Volvemos a lo mismo, la información está ahí, el internet no es malo, es saber buscar, hay lecturas que no entiendo, buscas y encuentras, por ejemplo, en un blog una discusión sobre esa misma lectura y ya lo entiendes mejor. El internet está ahí y tú sabes si lo ocupas para algo productivo hacia ti o para algo negativo”. Una de las menciones más comunes para lo de la páginas a consultar: “*Wikipedia*...ahí sí todo mundo puede subir su información, pero la información que tú subes pasa como un filtro, igual la subes y está ahí, pero está ahí 5 minutos, la misma gente la va autocorrigiendo todo el tiempo la información, hasta que ya va quedando como...no es lo ideal para hacer una tarea pero te sirve para darte una base...para salir del apuro”. Y ahondan el tema, “Usar los enlaces de *Wikipedia*, también te ayuda, son a veces páginas oficiales...no es mala de cierto modo...”.

Otro asunto a destacar es la utilización de internet por parte de la planta docente para sus clases o cuestiones relacionadas con la enseñanza aprendizaje. Es obvio que hay diferencias y sesgos generacionales notables (Cuadros 4 y 5).

Cuadro 4 ¿Tus profesoras y profesores se apoyan en Internet para sus clases?

Porcentajes (dentro de total de tabla)												
	Hombres				Mujeres				Total			
	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total
Nunca	5%	4%	5%	14%	7%	2%	4%	13%	13%	5%	9%	27%
A veces	12%	7%	11%	29%	19%	5%	14%	38%	31%	12%	24%	67%
Siempre	1%	1%	1%	4%	1%	0%	1%	2%	3%	1%	2%	6%
Total	18%	12%	17%	47%	28%	7%	19%	53%	46%	18%	36%	100%

Cuadro 5 ¿Qué usan para explicar?

Porcentajes (dentro de total de encuestados)												
	Hombres				Mujeres				Total			
	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total
Exposiciones en PowerPoint, Excel u otro programa	10%	8%	10%	28%	13%	5%	11%	29%	23%	12%	21%	56%
Suben textos a "Envía" u otra plataforma	4%	3%	5%	12%	7%	2%	6%	14%	11%	4%	11%	26%
Se comunican por e-mail con estudiantes	4%	4%	6%	14%	10%	3%	9%	21%	14%	6%	15%	34%
Otros usos	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	2%

Se dice que 73% de profesores y profesoras, a veces o siempre, emplean internet para sus clases y 27% nunca lo hacen. En cuanto a programas de cómputo, Excel o *Power point* son los más comunes. Respecto al e-mail, 34% de estos docentes se comunica por correo electrónico con el alumnado y hay un 26% que utilizan la plataforma Envía de la UAM. También se interrogó sobre cómo se comunicaba el estudiantado cuando no están en la universidad (Cuadro 6).

Cuadro 6 ¿Estás en contacto con tus compañeras/os de salón a través de Internet? Si sí estás en contacto con tus compañeros/as ¿Para qué lo estás?

	Porcentajes (dentro de total de tabla)											
	Hombres				Mujeres				Total			
	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total
Sí	17%	11%	16%	43%	25%	6%	17%	49%	42%	17%	33%	92%
No	2%	1%	1%	3%	3%	0%	2%	5%	5%	1%	3%	8%
Total	18%	11%	17%	47%	28%	7%	19%	53%	47%	18%	36%	100%

	Porcentajes (dentro de total de tabla)											
	Hombres				Mujeres				Total			
	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total
Para compartir tareas	6%	5%	7%	19%	15%	2%	8%	26%	22%	8%	15%	45%
Para contacto personal y conversar	7%	2%	5%	14%	5%	1%	5%	11%	11%	3%	10%	25%
Ambas	5%	4%	6%	15%	7%	3%	6%	16%	12%	7%	11%	31%
Total	18%	11%	18%	47%	27%	7%	19%	53%	45%	18%	37%	100%

La mayoría, 92% del alumnado se conecta y comunica con sus compañeros/as de clase a través de internet, 45% lo hace para la realización de las tareas, 25% para relaciones de carácter personal y 31% para ambas cuestiones. Añadir que también se interrogó sobre el uso del lenguaje, y 63% admite que modifica su lenguaje –ortografía, redacción, etc.-, mientras que 37% dice que no lo hace, en este punto más mujeres que hombres admiten hacerlo.

Internet para la vida o la vida para internet

Se preguntó en la encuesta si en internet habían conocido a alguien importante en su vida. La mayoría 73% respondió que no, sin embargo, 27% contestó afirmativamente, algo más de hombres que mujeres. Más de la mitad de quienes sí habían conocido a alguien importante, dijeron que era un amigo o amiga (52%), 43% que había conocido a una pareja o ex pareja (Cuadro 7).

Cuadro 7 ¿Tu uso de Internet te ha ofrecido conocer a alguien muy importante en tu vida?

En caso positivo ¿a quién?

Porcentajes (dentro de total de tabla)												
	Hombres				Mujeres				Total			
	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total
Sí	5%	5%	4%	14%	7%	2%	5%	13%	12%	6%	9%	27%
No	13%	7%	13%	33%	21%	5%	14%	40%	34%	12%	27%	73%
Total	18%	12%	17%	47%	28%	7%	19%	53%	46%	18%	36%	100%

Porcentajes (dentro de total de tabla)												
	Hombres				Mujeres				Total			
	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total
Amigo(a)	11%	9%	8%	29%	13%	2%	8%	23%	24%	11%	16%	52%
Pareja	8%	6%	6%	21%	11%	3%	8%	22%	19%	9%	15%	43%
Otro	2%	1%	1%	3%	2%	0%	1%	2%	3%	1%	2%	5%
Total	21%	16%	15%	53%	25%	5%	17%	47%	47%	21%	32%	100%

También se realizó la pregunta inversa, si el empleo de internet había provocado el alejamiento de alguna persona importante, en un primer interrogante, por problemas o discusiones a través de la red y de quién. En un segundo, en el sentido del uso frecuente de Internet que provocó el no haber dedicado el tiempo necesario a esa persona. Respecto al haberse alejado de alguien por problemas, 21% dijo que sí y 79% que no; en el sí algo más de hombres que mujeres. La pareja con 48% de los que afirmaron fue la persona de la cual se distanció, 35% dijo que de amistades y 15% de familiares. En cuanto al alejamiento por el aspecto de tiempo, 9% que dijo que sí mientras la mayoría 91% lo negó. En este caso la distancia de quienes respondieron de manera afirmativa a la anterior pregunta fue de la familia 49%, amigos/as 27% y 24% de la pareja (Cuadros 8).

Cuadro 8 ¿Tu uso de Internet ha alejado a alguien importante de tu vida por problemas o discusiones en la red (comentarios, fotos...)? En caso positivo ¿Quién?

¿Tu uso muy frecuente de Internet en cuanto a tiempo invertido ha alejado a alguien importante en tu vida? Si eliges sí ¿Quién?

Porcentajes (dentro de total de tabla)												
	Hombres				Mujeres				Total			
	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total
Sí	4%	3%	5%	12%	4%	2%	3%	9%	8%	5%	8%	21%
No	14%	9%	13%	35%	24%	5%	15%	44%	38%	13%	28%	79%
Total	18%	12%	17%	47%	28%	7%	19%	53%	46%	18%	36%	100%

Porcentajes (dentro de total de tabla)												
	Hombres				Mujeres				Total			
	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total
Familia	4%	1%	5%	9%	2%	1%	3%	6%	6%	2%	7%	15%
Pareja	9%	8%	9%	27%	9%	3%	8%	21%	19%	11%	18%	48%
Amigos(as)	6%	3%	5%	13%	9%	5%	7%	21%	15%	7%	12%	35%
Otros	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	3%
Total	20%	12%	19%	50%	21%	9%	20%	50%	40%	21%	38%	100%

Porcentajes (dentro de total de tabla)												
	Hombres				Mujeres				Total			
	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total
Sí	2%	1%	1%	5%	2%	1%	1%	4%	4%	2%	2%	9%
No	16%	10%	16%	42%	26%	6%	18%	49%	42%	16%	34%	91%
Total	18%	12%	17%	47%	28%	7%	19%	53%	46%	18%	36%	100%

Porcentajes (dentro de total de tabla)												
	Hombres				Mujeres				Total			
	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total
Familia	5%	5%	14%	24%	14%	5%	5%	24%	19%	11%	19%	49%
Pareja	5%	5%	5%	16%	0%	3%	5%	8%	5%	8%	11%	24%
Amigos(as)	11%	3%	3%	16%	8%	0%	3%	11%	19%	3%	5%	27%
Otros	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	22%	14%	22%	57%	22%	8%	14%	43%	43%	22%	35%	100%

Ahondando en dicho asunto se interrogó si el uso de internet interfería en otras actividades de su vida y se presentaba un listado de posibilidades. Al parecer lo hace en el estudiar para 42% de la población, a veces, mientras 36% afirmó que nunca interfiere. En el caso de ocupaciones laborales 74% contestó que nunca. Respecto a sus relaciones de pareja o familiares nunca para 66% y a veces para 25%. Para compartir tiempo con amistades, 64% nunca y 27% a veces. En cuanto a hacer deportes, 58% de estudiantes que dijeron que nunca y 26% que a veces. Para dormir, 54% dijo nunca y 31% a veces. Ver la TV, 58% nunca y 26% a veces. En el caso de leer 49% nunca y 37% a veces. Para acudir a la

biblioteca, 56% nunca y 29% a veces. Finalmente para asistir a un espectáculo de diversa índole, 76% nunca (Cuadro 9).

Cuadro 9 ¿Tu uso de Internet interfiere en otras actividades de tu vida?

	Porcentajes (dentro de categoría)														
	Hombres					Mujeres					Total				
	A Veces	Muy a menudo	Nunca	Siempre	Total	A Veces	Muy a menudo	Nunca	Siempre	Total	A Veces	Muy a menudo	Nunca	Siempre	Total
Estudiar	38%	14%	40%	8%	100%	46%	16%	32%	6%	100%	42%	15%	36%	7%	100%
Trabajar	19%	6%	71%	5%	100%	16%	6%	76%	1%	100%	17%	6%	74%	3%	100%
Relaciones de pareja y familiares	23%	11%	64%	2%	100%	26%	5%	67%	1%	100%	25%	8%	66%	2%	100%
Estar con amigos(as)	26%	10%	63%	2%	100%	28%	4%	66%	2%	100%	27%	7%	64%	2%	100%
Hacer deportes	28%	8%	60%	4%	100%	26%	9%	60%	5%	100%	27%	9%	60%	4%	100%
Dormir	33%	11%	52%	4%	100%	29%	11%	57%	3%	100%	31%	11%	54%	3%	100%
Ver TV	23%	8%	60%	9%	100%	29%	11%	56%	4%	100%	26%	9%	58%	6%	100%
Leer	34%	11%	53%	2%	100%	39%	11%	45%	4%	100%	37%	11%	49%	3%	100%
Ir a la biblioteca	29%	12%	56%	4%	100%	30%	11%	56%	3%	100%	29%	11%	56%	4%	100%
Ir al cine, concierto y otro espectáculo	20%	7%	71%	2%	100%	14%	4%	80%	1%	100%	17%	6%	76%	2%	100%
Otras	13%	3%	84%	0%	100%	2%	7%	91%	0%	100%	6%	5%	88%	0%	100%

Al respecto y en la entrevista se ahondó algo sobre el tema interrogándose en torno al hecho de estar en internet *¿Interfiere en el tiempo y energía que dedicas a tus relaciones sociales personales cara a cara?* Y se solicitó se explicasen sobre el asunto. Hay quien confiesa que sí realmente “pierdo el tiempo” y otros señalan que llega a ser “una obsesión”, mientras que al contrario hay quien afirma convincentemente yo “no cambio las relaciones por el internet” y quien añade que no, “no me he vuelto adicta” en absoluto. Por lo que se podría resumir diciendo que aparecen las dos tendencias. Por un lado quienes responden afirmativamente y confiesan que sí a la pregunta realizada y lo explican: “Le dices a tu amigo te quiero por internet, en vez de hablarle por teléfono o ir a su casa personalmente y decírselo”, “Te absorbe y no te da tiempo de estar con tu familia”, “Pues sí porque a veces es más fácil estar sentado y platicar con la otra persona a través del Chat o de la Webcam”, “Sí, a veces. Porque suelo pasar tiempo ahí y mis relaciones cara a cara pues sí han disminuido”, “a veces te desconectas de la familia”, “puede llegar a convertirse en una obsesión, pero lo trato de moderar”, “Quizás un poco, en ocasiones te enajenas y dejas de prestar atención a lo que pasa a tu alrededor físicamente...me ha ocasionado discusiones con mi mamá y con mi hermana por no prestarles atención mientras navego por la red”. Por el otro lado o la otra mirada que niega el interrogante: “es poco el tiempo que lo uso y sólo para información”, “ya no tanto porque lo he dejado de usar muy seguido”, “la razón es que

no me he vuelto adicto”, “no porque no uso muy seguido”, “no porque a pesar de estar muchas veces conectada bastante tiempo, no me importa no conectarme si estoy con la familia”.

Otra pregunta sobre el tema que se hizo en la entrevista iba en el sentido si el uso del internet *¿Interfiere en otras actividades como trabajar, estudiar, hacer deporte, ir al cine, salir con amigos, estar con la familia y otras cosas?* Y nuevamente que lo profundizara. También de nuevo las dos tendencias aparecen, quienes dicen que sí: “a veces sólo es flojera y comodidad, prefiero estar en mi casa platicando con mis amigos por el *Chat* o *Facebook* que salir a algún lado o hacer ejercicio, y también descuido estar con mi familia por estar en la compu haciéndome la mensa”, “principalmente con la tarea, porque aunque tengo presente que eso debe ser antes que perder el tiempo en internet, lo sigo haciendo”, “estoy trabajando y si me distraigo ahí como que sí luego a veces pongo más atención al internet que al trabajo”, “En estudiar sí porque pierdes mucho tiempo en estar en el *Face* y cuando te das cuenta ya es tarde y por lo mismo de que estás mucho en las redes sociales se pierde en eso de hacer deportes, en salir y así”. Y de por otra parte quienes lo niegan, “no porque no lo utilizo tanto tiempo”, “procuró que no interfiera”, “a mí en lo particular no”, “no soy adicto y puedo desarrollarme plenamente si no estoy en Internet”, “no porque equilibrio mi tiempo”.

En la encuesta se preguntó también respecto a percepciones y autopercepciones de su conducta y se puede decir que 62% del estudiantado considera que está más tiempo del inicialmente pretendido en internet. El 61% no deja la computadora encendida todo el tiempo, 39% sí lo hace. Un 77% dicen que no se les acusa de ser adictos a internet aunque 23% confiesan que sí se lo dicen. Hay 87% que no ocultan el tiempo que pasan en internet, pero 13% sí. Y 70% no piensa que son dependientes de internet, mientras 30% confiesan que sí tienen dependencia (Cuadro 10). Varios son ya los estudios que trabajan el tema de la adicción a internet (García del Castillo *et al.*, 2008).

Cuadro 10 Especifica tu conducta, percepción y autopercepción en cuanto al uso de Internet

Porcentajes (dentro de categoría)									
	Hombres			Mujeres			Total		
	Sí	No	Total	Sí	No	Total	Sí	No	Total
Estas mas tiempo del inicialmente pretendido en Internet	63%	37%	100%	61%	39%	100%	62%	38%	100%
Dejas continuamente la computadora encendida	41%	59%	100%	37%	63%	100%	39%	61%	100%
Te acusan de ser adicto a la Internet	24%	76%	100%	22%	78%	100%	23%	77%	100%
Ocultas el tiempo que pasas realmente en Internet	13%	87%	100%	13%	87%	100%	13%	87%	100%
Piensas que eres dependiente de Internet	33%	67%	100%	27%	73%	100%	30%	70%	100%

Otros interrogantes abordan el tema directa o indirectamente de los sentimientos. Por ejemplo 18% afirmó sentirse irritado/a o depresivo/a cuando no se pueden conectar a internet, si bien 82% dijo que no siente nada de eso. Hay 16% que dicen sentir ansiedad al ser interrumpidos cuando están conectados/as, si bien 84% no. Un 16% incluso siente alivio cuando se conecta, mientras 84% no (Cuadro 11).

Cuadro 11 ¿Cómo te sientes?

Porcentajes (dentro de categoría)									
	Hombres			Mujeres			Total		
	Sí	No	Total	Sí	No	Total	Sí	No	Total
Yo me siento irritado(a) ó depresivo(a) cuando no puedo conectarme	17%	83%	100%	18%	82%	100%	18%	82%	100%
Yo me siento ansioso(a) al ser interrumpido cuando estoy conectado(a)	18%	82%	100%	14%	86%	100%	16%	84%	100%
Siento alivio cuando me conecto	17%	83%	100%	15%	85%	100%	16%	84%	100%

Se buscó también la preferencia o no del alumnado entre estar en internet y otra serie de actividades, esto de manera dicotómica para poder decantar o polarizar la elección. Sobre este asunto, 57% prefiere estar en internet frente a 43% que dice preferir ver TV, por ejemplo. Se prefiere la conversación cara a cara, según 81% de la muestra, frente a conversar por teléfono (10%) o por e-mail (9%). Sus relaciones y comunicación suelen ser

en persona para 54%, 42% por celular, 15% por e-mail, 15% a través de redes sociales y 7% con el teléfono fijo.

Sobre sensaciones, la mayoría (95%) señaló sentir agradable, sólo 5% respondió que la sensación era desagradable al estar conectado/a. Con relación a los sentimientos se listaron algunos básicos –alegría, angustia (miedo), excitación, tristeza, enojo, indiferencia- y otras posibilidades –ninguna, otra-. El 40% afirmó sentir indiferencia al estar en internet, 33% ninguna emoción, 25% alegría, y 6% excitación. Destacan eso sí, la indiferencia y el no sentir ninguno, que no son sentimientos propiamente pero se contemplan para este ejercicio, ya que aparecieron reiteradamente en pruebas piloto para el mismo (Cuadro 12).

Cuadro 12 Cuál es la sensación que sientes al estar conectado/a a Internet. Cuál es la emoción que sientes que predomina al estar conectado/a a Internet

Porcentajes (dentro de total de tabla)												
	Hombres				Mujeres				Total			
	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total
Agradable	17%	11%	17%	45%	25%	6%	19%	49%	42%	17%	36%	95%
Desagradable	1%	0%	1%	2%	3%	1%	1%	4%	4%	1%	1%	5%
Total	18%	11%	18%	47%	27%	6%	19%	53%	45%	18%	37%	100%

Porcentajes (dentro de total de encuestados)												
	Hombres				Mujeres				Total			
	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total
Alegría	5%	3%	3%	11%	8%	2%	4%	14%	13%	4%	7%	25%
Angustia (miedo)	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	2%
Excitación	1%	1%	1%	3%	2%	0%	1%	3%	3%	2%	2%	6%
Tristeza	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%
Enojo	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%
Indiferencia	6%	3%	8%	17%	10%	3%	10%	23%	16%	6%	17%	40%
Ninguna	6%	5%	7%	17%	8%	2%	6%	16%	14%	7%	12%	33%
Otra	0%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	2%

Prosiguiendo sobre el estado emocional en una respuesta cerrada dicotómica, 65% dijo que el conectarse a internet no le sirve para relajarse, distraerse o sentirse vivo cuando siente ansiedad, estrés, aburrimiento o vacío existencial. Por su parte, 35% dijo que sí le servía, esto es más de un tercio de la muestra consultada (Cuadro 13).

Cuadro 13 Cuando sientes ansiedad, estrés, aburrimiento o vacío existencial ¿El conectarte a Internet te sirve para relajarte, distraerte o sentirte vivo?

	Porcentajes (dentro de total de tabla)											
	Hombres				Mujeres				Total			
	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total	CBS	CAD	CSH	Total
Sí	6%	3%	7%	15%	11%	2%	7%	20%	17%	5%	13%	35%
No	11%	9%	11%	31%	16%	5%	13%	34%	28%	13%	24%	65%
Total	17%	11%	18%	46%	28%	7%	19%	54%	45%	18%	37%	100%

En la entrevista varias preguntas se relacionan con la sensación y sentimiento al estar conectados, así como si al estar navegando sienten un estado de relajación o de nerviosismo, también si están más alegres o más enojados, se trata de descubrir y describir su estado emocional en general cuando están en internet. La diversidad de las respuestas ofrece un panorama general, por ejemplo y en cuanto al sentimiento principal al conectarse sienten algo así como emoción, placer, alegría, felicidad, aventura, satisfacción, curiosidad necesidad, o también aburrimiento y nada. Alguien expresó sobre este punto “muy placentero...porque no sé hasta ha de ser todo un ritual, abres y ves la barrita para el buscador de google y así como que ahora que busco tengo todo a mi alcance, no”, “No sé, sólo sé que cuando no estoy conectada siento frustración, ¡Ah!, estoy incomunicada, y cuando me conecto siento que estoy en contacto con todo el mundo”, “Siento que puedo tener acceso a muchas cosas en poco tiempo”. “Cuando me conecto todos mis amigos me empiezan a hablar y es bonito recibir un saludo de parte de ellos”. Hay quien describe una gama de sentimientos como una estudiante de enfermería de 20 años: “varias sensaciones a veces de aventura, a veces de emoción, de alegría cuando te contactas con una persona que no lo habías hecho por bastante tiempo, de aventura cuando ves cosas y ofertas que están publicadas en internet, otro sentimiento podría ser de alegría, te metes a ver videos, a ver chismes, a ver situaciones jocosas que pueden llevar a sonreír un rato”. Por otra parte el desconectarse, dicen, no genera sentimientos, aunque hay quien confesó cierto estrés y frustración, si bien hay quien dice que más bien siente alivio: “no me voy a enterar”, “¡ah!, estoy desconectada, incomunicada”, “me desconecto porque tengo sueño”. Puede decirse que el navegar, por ejemplo, va de la incertidumbre al aburrimiento, hay veces que distrae y hay veces que angustia: “Eso es sorpresa, porque luego descubro cosas que en mi vida había visto, como cosas de historia o programas para bajar a mi celular”, “me pone nerviosa cuando las páginas no cargan o no encuentro lo que busco navegando”.

A la pregunta específica sobre el sentirse relajado o el estar nervioso a la hora de la conexión y navegación, las respuestas giraron en torno a lo primero, con algunas sobre lo segundo, y también se añadió que no sienten nada o sienten indiferencia. Varios de las y los jóvenes que afirmaron que relajan añadieron que les atrae hacer varias cosas a la vez, la rapidez y eficacia de su funcionamiento, así mismo el poder jugar o simplemente saltar de una página a otra los tranquiliza. Algunas personas que reconocieron el estrés, y de nuevo como en otras respuestas, éste aparece no por navegar sino por todo lo contrario, no poder hacerlo o hacerlo con interferencias o lentitud. Una estudiante de 23 años de psicología dice: “mí me relaja, porque cuando se había visto antes de internet que al mismo tiempo que haces tu tarea, escuchas música, pero al mismo tiempo y a la vez descargas un video, películas, estás chateando con los amigos, pues eso podría resultar frustrante pero creo que para nuestras generaciones está muy chido hacer todo eso al mismo tiempo, me parece bien no creo que sea frustrante ni nada, te relaja”. Es más se emplea contra el aburrimiento en algunos casos: “me relaja porque cuando estoy aburrida prendo la compu y me conecto a las redes sociales para interactuar un poco, o me pongo a navegar sin rumbo y me encuentro a veces cosas muy interesantes”.

Al parecer el estrés tiene que ver más con las tareas y los tiempos: “realizaban tareas escolares” y también “cuando no encuentro lo que necesito sí me pongo demasiado tenso”. También se señaló que puedan pasar ambas cosas a la vez, en el sentido de que “tanto te relaja como te puede poner nervioso”, ya que “depende si no encuentro lo que quiero me pone de malas, sino pues de buenas”, hay “estrés si no encuentro lo que busco...me desespera...pero ya socialmente me distraigo, me relaja un poco”. Queda pues claro que: “Me relaja cuando juego juegos de destreza, a veces me pondo tensa cuando llevo mucho tiempo en el monitor y no tengo las respuestas para hacer mi tarea”.

Finalmente sobre el sentimiento predominante y según los relatos obtenidos y como respuesta mayoritaria se menciona la alegría y muy poco se habla del enojo, y es que “Normalmente la alegría porque estoy haciendo cosas que me gustan, pero sí hay momentos en que me llevo a enojar”.

Eso sí, y a una pregunta de la encuesta sobre si imaginan un mundo sin internet, la mayoría, 75% afirman que no, y 56% dice también no imaginar su vida sin internet. Es una generación que nació prácticamente con la computadora bajo el brazo y accedió desde la infancia a la red de redes, creció con ella, además de ser una muy útil herramienta para su educación, constituye también una forma de relación y comunicación, de estar en el mundo y vivir la vida, y por supuesto como se ha mostrado, de sentir.

Comentarios y conclusiones

Christakis y Fowler (2010) en su libro *Conectados* hablan de mundos virtuales y comportamientos reales, y afirman que las NTIC “se limitan a hacer posible nuestra ancestral tendencia a conectar con otros humanos, aunque en estos casos sea por medio de electrones que viajan por el ciberespacio y no de conversaciones que fluyen en el aire” (p.266). Hace unos años Bonilla y Ciche (2001) señalaban al respecto del fenómeno de internet en la sociedad latinoamericana, como era parte del proceso de concentración inequitativa de ingresos simbólicos y materiales en la globalización, el ciberespacio y la red eran señalados “como un campo dinamizador de los intercambios desiguales e inequitativos que caracterizan el actual mundo globalizado y excluyente” (p.18). Como se observa dos miradas, ambas con su parte de verdad, pero por encima de sus diferencias parece que hay algo indudable, como el mensaje de Kofi Annan (Secretario General de Naciones Unidas en 2003) recogido por Wikipedia: «Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se dispone de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua» (<http://es.wikipedia.org/wiki/NTIC>, 09/11/2012). Y como también el alumnado señala en los testimonios recabados en esta investigación: “La vida virtual y real se complementan o hay interferencias”, “Yo creo que ya ha llegado un punto como la luz, antes igual no había luz y nadie se moría, pero ahora la verdad es imposible vivir sin luz, y ya llegó el internet al punto que ya sería imposible estar en la escuela o aprender sin internet”.

La juventud universitaria está más que conectada, casi la totalidad de las y los usuarios tiene computadora y cuenta con conexión a internet. Los buscadores, navegadores y sitios son los comúnmente utilizados por la población del país y la juventud, aunque más diversificados en cuanto a navegadores, buscadores, páginas consultadas o redes sociales a las cuales están adscritos/as. La consulta de fuentes es diversa, libros y revistas en línea, páginas oficiales y Wikipedia, además de los ya populares lugares estudiantiles para ayudar en las tareas, o dicho más clara y directamente: para copiar textos. Únicamente 9% dice que copia y pega, la mayoría considera que consulta páginas especializadas y lo hace con objeto de revisar fuentes, obtener citas e inspirarse en cuanto a ideas. No vamos a discutir dicho punto pero parece claro que hasta la concepción de copiar está cambiando. El profesorado y el alumnado presentan la típica brecha digital generacional, ya que las y los maestros que no usan nunca internet para sus clases significa alrededor de un cuarto de la planta docente (27%), por ejemplo.

Por otra parte y ya en otras cuestiones, el internet parece importante para conocer personas, a pesar que provoca conflictos y en ocasiones se confiesan, incluso, adicciones. En todo caso con él la educación, la comunicación y la vida parecen estar transformándose.

En esta investigación se abordan algunas perspectivas y opiniones, valoraciones y sentires desde la mirada de juventud universitaria con referencia a internet, su relación con la red de redes y su importancia para la comunicación y el estudio. Aquí sólo se ha dibujado el panorama general de su uso y abuso o luces y sombras, en su caso, en un centro de educación superior público de la ciudad de México, pero qué duda cabe puede ser una muestra de la realidad sobre el tema en nuestro país y nuestros días, para algunos sectores sociales. Todo esto invita a pensar y reflexionar en torno a los efectos de cambio tecnológico sobre la educación y por extensión en la vida.

Hoy se redimensionan los cambios educativos de nueva data, donde el quiebre del aprendizaje tradicional parece algo para el baúl de los recuerdos, y el proceso educativo contemporáneo se abre paso no sin resquemores y desconfianzas, a veces incluso forzado

no tanto por los nuevos modelos teóricos institucionales o populares, como por las novedosas prácticas tecnológicas que nos inundan y arrastran. En este espacio inédito y dinámico, el internet aparece como figura clave, no sólo para la educación sino y también para la comunicación y parra la cultura en su conjunto (Lévy, 2007), acompañando el contenido y formas del conocimiento (Longworth, 2005), la enseñanza aprendizaje de los nuevos aprendices (Pedró, 2006), que como hemos visto en estas páginas no conciben la educación, el mundo y el futuro sin internet.

Para cerrar este artículo apuntar que lo que más gusta de internet son tres cosas: hablar y comunicarse con amistades, familiares y la pareja; realizar de manera más o menos fácil y rápidamente la tarea escolar; divertirse y relajarse con alegría al oír música o ver películas, juegos, vídeos o estar en las redes platicando con compañeros/as. Todo mundo acuerda que internet agrada porque es práctico y útil, fácil e instantáneo. Lo que más disgusta o incluso enoja es: cuando no hay conexión, ésta es lenta o se cae; “nada” fue otra de las respuestas más comunes; la publicidad o cadenas de e-mails; y “no encontrar lo que busco”, información errónea o no confiable. Cuestiones éstas que separan del aprendizaje en largos recorridos y estancias en bibliotecas o lectura de libros y revistas en las mismas.

Finalmente si Cabrera Paz (2001) se interrogaba hace más de una década si había vida después del chat, hoy podemos responderle según dicen alumnos y alumnas de la UAM/X: -“¡Ah! En un día normal reviso mi correo, para ver si me han mandado mi tarea. Después entro al *Facebook* para ver mis notificaciones. Después ya me siento a hacer mi tarea, me conecto al *Messenger*, en todo el tiempo que estoy haciendo mi tarea estoy conectada en la red social, y buscando información en el buscador de *Google*. Más o menos estoy como unas cuatro horas al día. En un día normal de clases me causa estrés porque cuando ya veo el correo en donde la maestra manda la tarea digo, “ay, me tengo que apurar”, pero cuando no tengo tarea me relaja, me distrae un rato”. Eso sí, los y las estudiantes de la UAM también se debaten entre el “te idiotiza” y el “te hace la vida más fácil”, entre el “va a ser más chido” hasta el “deshumaniza”. Y es que, concluimos aquí, quizás sí hay vida y educación sin internet, pero parece hoy por hoy, inimaginable, poco probable y nada deseable.

Bibliografía

AMIPCI (Asociación Mexicana de Internet) (2011). “Hábitos de los usuarios de Internet en México” *Documento Power point*, Boca del Río, 17 mayo.

Andión Gamboa, M. (2011). “La integración de las TIC a la educación formal como problema de investigación” en *Reencuentro*, n°62, diciembre, UAM/X, México.

Arribas, A.y O. Islas (2010). “Niños y jóvenes mexicanos ante Internet” en *Razón y Palabra*, n°67, TEC, México, www.razonypalabra.or.mx 01/09/2010.

Bauman, Z. (2007). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*, Barcelona, Gedisa.

Bonilla, M. y Gilles C. (2001). “Introducción. Investigación para sustentar el diálogo sobre el impacto de Internet en la sociedad latinoamericana y caribeña” en Bonilla, Marcelo y

Gilles Cliche (Eds.) 2001 *Internet y sociedad en América Latina y El Caribe*, Quito, FLACSO.

Cabrera Paz, J. (2001). “Naúfragos y navegantes en territorios hipermediales: experiencias psicosociales y prácticas culturales en la apropiación del Internet en jóvenes escolares” en

Bonilla, Marcelo y Gilles Cliche (Eds.) 2001 *Internet y sociedad en América Latina y El Caribe*, Quito, FLACSO.

Comisión Europea (2004). Puesta en práctica del programa de trabajo Educación y formación 2010. “Competencias clave para un aprendizaje a lo largo de la vida. Un marco de referencia europeo” Grupo de trabajo B, documento. Comisión Europea. Dirección General de Educación y Cultura.

Christakis, N. A. y J. H. Fowler (2010). *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*, Madrid, Taurus.

García Del Castillo, J. A., M. C. TEROL, M. Nieto, A. Lledó, S. Sánchez, M. Martín-Aragón y E. Sitges (2008). “Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios” en *Adicciones*, n°20, vol 2.

<http://es.wikipedia.org/wiki/NTIC> 09/11/2012.

IMJUVE (Instituto Mexicano de la Juventud) (2010). “Encuesta Nacional de Juventud 2010. Resultados Generales”, 18 noviembre, en <http://descargas.poderjoven.org.mx> 23/11/2011.

INEGI (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Información) (2010), “Información estadística. Ciencia y tecnología. Sociedad de la información” en <http://www.inegi.org.mx> 19/12/10.

ITE (Instituto de tecnologías educativas) (2010). “El uso de internet por los jóvenes” en *La web del estudiante*, Ministerio de Educación, Madrid en ite.educacion.es 01/09/2010.

Lévy, P. (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*, Barcelona, Anthropos.

Lizarazo Arias, D. (2010). “¿Una pedagogía fantástica? El replanteamiento lúdico de las TIC en la escuela” en Andión, Mauricio, Elsie Mc Phail y Patricia Ortega (Coords.) *Comunicación y educación. Enfoques desde la alternatividad*, México, UAM/Miguel Ángel Porrúa.

Longworth, N. (2005). *El aprendizaje a lo largo de la vida en la práctica. Transformar la educación en el siglo XXI*, Barcelona, Paidós.

Pedró, F. (2006). “Aprender en el nuevo milenio: Un desafío a nuestra visión de las tecnologías y la enseñanza” *Documento OECD-CERI*.

Pisani, F. y D. Piotet (2008). *La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo*, Madrid, Paidós.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*, Barcelona, Gedisa.

TEC Monterrey (2011). “Estudio 2011 de hábitos y percepciones de los mexicanos sobre Internet y diversas tecnologías asociadas” Word Internet Project- México en *Razón y Palabra*, www.razonypalabra.org.mx 22/11/2011.

¹ Anna María Fernández Poncela, doctora en antropología, profesora UAM/X, México.
fpam1721@correo.xoc.uam.mx